

1.7. Logotyp – kolorystyka

Podstawowymi kolorami INiG-PIB są kolory: zielony, czarny i biały wg przedstawionej palety barw.

W projektach graficznych w bezpośrednim sąsiedztwie logotypu unikać nadmiaru silnie kontrastujących kolorów: np. czerwonego, fioletowego – osłabia to czytelność przyjętego systemu identyfikacji wizualnej.

Kolory z palety **CMYK** należy stosować do projektów przeznaczonych do druku (np. przygotowywanych w programach Corel Draw, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, GIMP)

Kolory z palety **RGB** należy stosować do prezentacji elektronicznych (np. Power Point) oraz w programach Word, Excel.

Do projektów internetowych stosuje się kolory wg specyfikacji **HTML**.



Kolorystyka firmowa:

Gradient: Rozmieszczenie kolorów zaczynając od koloru białego (0%) - 12% - 28% - 63%



C:35 M:0 Y:80 K:0

C:60 M:0 Y:85 K:0

C:90 M:20 Y:90 K:40

Gradient: Rozmieszczenie kolorów - 0% - 63%



C:0 M:0 Y:0 K:80

:0 M:0 Y:0 K:100

Kolorystyka firmowa: CMYK, PANTONE, RGB

C:35 M:0 Y:80 K:0

PANTONE 584 C

R:192 G:208 B:89

html# c0d059

C:60 M:0 Y:85 K:0

PANTONE 7489 C

R:143 G:183 B:84

html# 8fb754

C:90 M:20 Y:90 K:40

PANTONE 349 C

R:49 G:96 B:51

html# 316033

C:0 M:0 Y:0 K:80

COOL GRAY 11 C

R:81 G:80 B:84

html# 515054

C:0 M:0 Y:0 K:100

PANTONE BLACK C

R:33 G:33 B:37

html# 212121